

令和4年4月1日  
国税庁酒税課

令和3年度補正予算  
「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」  
採択事業者の決定について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」について、本年1月20日（木）から3月3日（木）までの期間で公募を実施したところ、107件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、59件の採択事業者を決定しました。

なお、4月下旬から5月上旬頃に、第2期公募を開始予定です。詳細については、今後、国税庁ホームページにて公表します。

令和3年度補正予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(28件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関信	浅間酒造株式会社	地域産品とのコラボを加速させた高付加価値商品開発と生産性向上
関信	阿部酒造株式会社	担い手創造を伴うオーダーメイド型商品開発事業
関信	木内酒造株式会社	蒸溜・ブレンド体験型 ハンドメイドウイスキー・ミード酒づくり
関信	株式会社仙醸	発泡性にごり酒の通年生産体制の確立
関信	第一酒造株式会社	既存技術の掛け算で生まれる高付加価値な発泡性清酒の商品化
関信	株式会社たのめ企画	地域資源の価値再構築企画「塩尻産ナイアガラホップ事業」
関信	株式会社FERMENT8	インバウンドを見据えた「和・スピリッツ」開発とマーケティング
東京	株式会社Agnavi	日本酒一合缶の自社保有充填工場の製造体制構築
東京	宇宙カンパニー合同会社	山梨県産フルーツを使用した木製タンク熟成のワイルドエール製造
東京	株式会社鶴林精舎	無農薬有機栽培の原料を取り入れた地域循環型ビーガンビールの開発
東京	株式会社ショーブル	日本ワインを加速する、高付加価値日本版アマローネの製造
東京	日本酒類販売株式会社	エシカルな酒米と酵母で醸造したサステナブルな低精米酒の開発
東京	株式会社LIFULL	木を醸して作る新たな蒸留酒の製法確立と市場性テストの実施
東京	LUDENS株式会社	日本酒×お茶の新しいジャンル“SAKE TEA”の商品開発
金沢	豊酒造株式会社	新商品ヴィンテージクリアスパークリング清酒の開発及び市場開拓
名古屋	はざま酒造株式会社	新たな分析機器を活用したオーダーメイド商品の開発体制の構築
名古屋	山忠本家酒造株式会社	愛知県の伝統工芸品を使用し、伝統的造りで醸した高級熟成酒による地域貢献
大阪	株式会社河内ワイン	オーダーメイドのオリジナルブランデー事業
大阪	奈良豊澤酒造株式会社	清酒製造技術を応用したマイクロブルワリー型・新醸造酒の開発
大阪	白鶴酒造株式会社	神戸ゆかりの素材を使用したジンの開発

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	株式会社福井弥平商店	体験型オーダーメイド商品製造体制の構築による事業の革新
広島	下関酒造株式会社	高級価格帯 純米吟醸酒の需要増に伴う生産体制の確立
高松	梅錦山川株式会社	環境に配慮した新たな製品設計と家飲み需要への対応
高松	合同会社高知カンパニユブルワリー	全国初！地域の素材を活かした高知県全市町村のビール造り
福岡	合同会社IW	九州7県代表の飲み比べセット『九州SAKE SEVEN』開発事業
福岡	若波酒造合名会社	肉料理や洋食とのペアリングに特化した熟成酒の開発
熊本	瑞鷹株式会社	地方伝統酒「赤酒」をベースにした新しい乾杯酒の開発
熊本	合名会社豊永酒造	輸出拡大のため生販三層一体となつての樽貯蔵スピリッツの開発

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(11件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関信	有限会社野本商店	外販依存型酒販店からの脱却のための5機能統合型ECシステム
東京	株式会社旭屋	日本酒試飲自販機を活用した、toC向けの新たなEC販売形態の確立
東京	株式会社飯沼本家	「酒蔵コンシェルジュ・サロン」の開設
東京	いただきます株式会社	地酒屋のノウハウを活かした少量パウチでの飲み比べ・ペアリングセットおよび連携アプリの開発
金沢	若鶴酒造株式会社	見学体験施設の充実化と外国人客誘致による来訪客増への取り組み
福岡	小城観光まちづくりプロジェクト合同会社	人と環境に優しい体験型エシカルスピリッツ消費創出プロジェクト
福岡	BREWMASTER株式会社	オリジナルビール販売促進のためのバックオフィスDX化等事業
熊本	株式会社KAM Brewing	Made in Kumamotoのクラフトビールを熊本から世界へ
熊本	有限会社熊本飛鳥	RFID対応顧客カード発行システムと顧客嗜好分析による販促手法の構築
熊本	三和酒類株式会社	やさしい酔いプロジェクトによる、適正飲酒マーケットの開拓
沖縄	ヘリオス酒造株式会社	島で乾杯！観光産業へのクラフトビール販路拡大

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(8件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	株式会社武田庄二商店	WEB受注システムの多様化および在庫管理システムとの連動
東京	株式会社スイベルアンドノット	ICT技術導入による在庫管理・販売促進システムの開発
東京	有限会社たのし屋本舗	ビール用ケグ(樽)のIT管理による流通の見える化と増産への対応
金沢	黒龍酒造株式会社	RFIDを活用した流通管理システムを拡充し、並行品を防止する。
大阪	丹波ワイン株式会社	ICT技術導入によるスパークリングワイン製造環境の高度化
広島	台雲酒造合同会社	最新の分析器導入による品質管理体制強化並びに生産性向上事業
福岡	光栄菊酒造株式会社	遠隔温湿度管理システムによる高品質麴の製造法確立と製麴効率化
福岡	宗政酒造株式会社	蒸留機用冷水装置導入によるフレーバー焼酎の品質向上と販路拡大

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(12件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社アドバンス	北海道乙部町の水源を守るクラフトビール事業における販路拡大
札幌	株式会社大地	自社オリジナルワイン販売店の観光拠点化およびネット通販の強化
仙台	月山酒造株式会社	新規顧客に向けた販路開拓及び新商品開発による家飲み需要への参入
関信	麒麟山酒造株式会社	日本酒を使用したリキュールの新商品開発
金沢	株式会社車多酒造	発酵パークの内容を充実させ、直売比率の向上を目指す取り組み
大阪	株式会社泉屋	小容量サイズの奈良酒の開発による需要創造と購買接点の獲得
広島	株式会社Story Agent	コロナ禍における家飲み需要の伸長へ対応する缶ビールの試作品製造
高松	株式会社JAPANDEMIC COMPANY	新規販路開拓の為の濾過装置(常温流通化)と自動販売機導入
福岡	小松酒造株式会社	小ロット商品の需要に応じる商品改良と増産・販売体制の構築推進事業
福岡	有限会社馬場酒造場	酒造りの標準化と高効率化による新型コロナウイルス感染への対策
福岡	山の壽酒造株式会社	国内外低アルコール市場増加に伴う低アルコール日本酒生酒の開発
熊本	宮崎ひでじビール株式会社	常温流通可能な小売業向けクラフトビールの開発と販路開拓事業

令和4年7月13日  
国税庁酒税課

令和3年度補正予算  
「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」  
採択事業者の決定等について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」について、本年4月22日（金）から6月8日（水）までの期間で公募を実施したところ、78件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、55件の採択事業者を決定しました。

なお、「日本産酒類海外展開支援事業費補助金（ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）」（令和4年度予算）及び「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（令和3年度補正予算）について、本日より、第3期公募を開始することとなりました。

詳細については、国税庁ホームページをご覧ください。

【国税庁ホームページ掲載場所】

ホーム/ 税の情報・手続・用紙/ お酒に関する情報/ 酒類業の振興に関する主な募集情報/ 補助事業について

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/boshujoho/hojojigyo.htm>

令和3年度補正予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1)商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(16件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社帯広ビール	「えのき成分」を有する発泡酒及び低アルコール発泡酒飲料の製造
仙台	合名会社寒梅酒造	宮寒梅と大崎市産いちごを使用したジェラートリキュール製造
仙台	もりやま園株式会社	テキカカシードルのSDGs需要拡大加速化事業
関東信越	天鷹酒造株式会社	スパークリング蜂蜜酒の製造による新市場の開拓
関東信越	牧野酒造株式会社	高付加価値な搾りたて微発泡清酒の開発
関東信越	渡邊酒造株式会社	輸出に特化した栃木県産米を用いた低精白高温糖化山麴の開発
東京	株式会社GEEKSTILL	ジンの特許製法と多品種展開で提案する新しい地産蒸留酒製造体制
東京	有限会社喜久屋酒店	「千産千消」から世界へ！千葉の海に沈める海底熟成酒
東京	株式会社寺田本家	オーガニック市場に寄り添う、「自然酒」の価値を高める取り組み
東京	日本酒応援団株式会社	新たなニーズを獲得する、差別化されたペアリングとフライト体験を通じたポストコロナの新規市場開拓事業
名古屋	関谷醸造株式会社	オーダーメイド蒸留酒の開発事業構築と顧客満足度向上の取り組み
名古屋	株式会社東美濃ビアワークス	岐阜独自の1杯を追究。長期熟成酒&鮎出汁ピールの生産体制構築
大阪	株式会社IKIZAMA	伝統的酒造りによる高級熟成古酒のブランディング事業
大阪	富田酒造有限公司	木桶仕込と生酛造りによる伝統的酒造りの再現と蔵の個性の表現
広島	株式会社中島屋酒造場	生酛造り清酒を用いた高品質な「ヴィンテージ日本酒」の生産性向上
福岡	観酩酒造株式会社	海外市場に向け、福岡県産の農作物を活用した新たなスピリッツを展開する

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(16件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	さっぽろ藤野ワイナリー株式会社	QRコードと連動した視覚的な商品情報を提供するブランド再構築事業
仙台	株式会社酒オンタップ	テイスティングアプリによる雪室熟成酒の海外ブランディング事業
仙台	竹の露合資会社	QRコード及び海外流通に対応した日本酒生産体制の構築による新市場(海外市場)進出
関東信越	一般社団法人OIV登録品種協議会	OIV及びOIV登録品種の国内外の認知と価値向上活動



所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社木内酒造1823	飲み比べに特化したテイステイングバー型のビール土産の販売
関東信越	株式会社サケアイ	サケアイ独自の「日本酒×カクテル」
東京	株式会社塩山製作所	QRコード入りラベルを活用した、ワイン情報提供による販売促進
東京	株式会社大伴リゾート	AI・QR・ソムリエ活用でストーリーを味わう「体験型ワイン」事業
東京	トランス・コスモス株式会社	香港における越境ECサイト「酒虎」の利用者拡大と日本酒の魅力を伝える売り方モデル
東京	株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	香港における日本産酒類拡販の専用試飲コーナー新設の設備投資
金沢	有限会社カネヒ	独自のテイステイングステージを設置した新規若年層顧客の獲得事業
名古屋	甘強酒造株式会社	酒蔵のモノづくり、蟹江町のコトづくりを伝える施設づくり
大阪	株式会社奥広屋	SSI専属テイスター(世界80名)による日本酒セミナー教室
大阪	佐藤酒造株式会社	香港市場における飲食店卸主体事業から消費者直販売への販路拡大
福岡	株式会社高橋商店	比較テイステイングによるヴィンテージ日本酒の価値創造
熊本	株式会社ダイヤモンドブルーイング	流通品質改善と再購入率向上事業

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(8件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社外池酒造店	ICT遠隔管理システム導入で社員の深夜の麹・醗管理作業を軽減する
関東信越	長野県酒類販売株式会社	AI技術導入による上田流通センター商品発注・在庫管理の最適化
東京	中沢酒造株式会社	AIテクノロジーによる醗工程温度管理自動化事業
金沢	美川 欽哉	麹製造工程改善とICT化導入による自製酒の生産能力向上と販路拡大
名古屋	鶴見酒造株式会社	IoTを活用した温度データ管理システム導入による酒質向上と作業の効率化の実現
広島	富士酒造合資会社	ICT技術を活用した洗瓶機導入による洗瓶作業の高度化・効率化
熊本	株式会社寺本酒販	RFIDと電子ペーパー技術を応用した小区画の在庫精度アップ事業
熊本	株式会社本坊商店	複数の業務用酒販店との共同物流の更なる強化

(4) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(15件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	Hokkaido700株式会社	脱観光地依存！全国へ届け！ECサイト販路開拓による増産計画！
仙台	合名会社栗林酒造店	劣化しにくいフレッシュな日本酒の醸造で輸出の拡大を目指す
関東信越	株式会社北アルプスブルーワリー	新商品の開発とWEB販売強化事業
関東信越	中山株式会社	瓶への直接印刷にてのオリジナルボトル製作とそのネット販売
東京	蒼龍葡萄酒株式会社	観光的要素を取入れた体験&交流型販売へのリニューアル事業
東京	日川中央葡萄酒株式会社	afterコロナを見据えた「家飲み」伸長に対応した商品の確立
金沢	株式会社ウタ	商品セレクト・コーナー新設による顧客の新規需要開拓事業
金沢	高田 ひとみ	商品の見える化を図り少し特別な家飲みと観光需要を開拓する事業
金沢	オリエンタルブルーイング株式会社	窒素の活用・CO2回収による二酸化炭素の排出量とコストの削減
金沢	株式会社みずもと	熟成酒や自然派ワインの提案型販売で新たなニーズの獲得を目指す
名古屋	秋田屋商事株式会社	酒Aging Labo
大阪	株式会社エスサーフ	家飲み需要に対応するオリジナル商品(地産商品)の自社ECネット販売事業
広島	株式会社多胡本家酒造場	高付加価値日本酒の定期便で家呑みの需要喚起と需要期の体制強化
熊本	白金酒造株式会社	ECサイト強化によるBtoC拡充及び新商品開発のためのマーケティング事業
熊本	合資会社鳥越商店	脱炭素社会とウイズコロナを意識した安全で新しい酒の詰替・量り売り販売

令和4年9月16日  
国 税 庁 酒 税 課

令和3年度補正予算  
「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」  
第3期採択事業者の決定について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第3期）について、本年7月13日（水）から8月17日（水）までの期間で公募を実施したところ、81件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、68件の採択事業者を決定しました。

なお、9月下旬から第4期公募を実施予定です。詳細については、今後、国税庁ホームページにて公表予定です。

令和3年度補正予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(26件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社うえ田	北海道の酒蔵でしか飲めない味を樽詰めにより提供するシステム構築
札幌	株式会社積丹スピリット	農場希少原料によるアブサン開発とプレミアム試飲体験の提供
札幌	澄川麦酒株式会社	消費者及び酒販店のニーズに合う缶ビールで販路を拡大する
札幌	福司酒造株式会社	伝統的酒造りに挑戦するセカンドブランドの創造
仙台	曙酒造株式会社	アメリカ市場へ「カップ酒」差別化戦略による輸出拡大の実現
仙台	株式会社松緑酒造	清酒と県内農産物を利用したの新商品(リキュール)の開発
仙台	有賀醸造合資会社	低アルコール活性酒の製造技術と地元特産品を用いた商品開発
仙台	末廣酒造株式会社	日本酒入門者向けブランド「すえひろ」で達成する家飲み新市場の創造
関東信越	青木 誠	大樽を使用し、長期熟成することによる新たな味わいの追求と高付加価値商品の開発
関東信越	今代司酒造株式会社	乾杯用日本酒の製造によるフランス料理フルコースとのペアリング
関東信越	高の井酒造株式会社	洋食とのペアリングに！白麹×伝統製法で醸す生酒の開発事業
関東信越	有限会社ヤマキ観光	香港向けSDGs対応の少量アルミ缶入り高付加価値商品の開発
東京	株式会社海琳堂	国産酒類をベースとしたRTDカクテルの商品開発及び販売
東京	株式会社Cantina Hiro	ぶどう苗木オーナー制によるワインの新販売方式とブランド化
東京	株式会社ふたこ麦麦公社	地域の廃棄を救う「もったいないビール」でサステナブルなブランド構築
東京	吉野酒造株式会社	南房総地域の原材料を活用した革新的リキュール製造と新市場開拓
金沢	三笑楽酒造株式会社	地域特性を活かした伝統的酒造りによるブランディングと熟成酒の展開
名古屋	株式会社ideai	米から創るビアテイスタアルコール飲料の充填出荷施設整備事業
名古屋	山崎合資会社	低アルコールでガス感がある高品質の純米吟醸酒の製造体制の構築
名古屋	株式会社ワイマーケット	愛知県産自家製ホップを原料とするクラフトビール製造体制の構築
大阪	櫻正宗株式会社	複数の冷却装置付タンクでの生酒の並行製造とブレンド商品の開発
大阪	沢の鶴株式会社	「古酒ブランド」立ち上げによる高付加価値商品の開発と市場開拓
大阪	辰馬本家酒造株式会社	鮮度の価値を付加した生酒の製造体制の構築
高松	高知酒造株式会社	純米大吟醸酒等「生酒」の生産拡大体制の確立

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
熊本	株式会社尾鈴山蒸留所	独自の麦芽乾燥機導入による燻香麦芽を用いたウイスキー製造
沖縄	南島酒販株式会社	今までにない挑戦的な造りの高付加価値泡盛ブランドの開発

(2) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(15件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社はこだてわいん	ワインとのペアリングによる道南の新食産業発掘事業&販路拡大
札幌	合名会社山キ越前屋商店	世界的観光地函館近隣の酒蔵・ワイナリーの国内外における市場開拓戦略
札幌	雪川醸造合同会社	ぶどうから一緒に育てて、ワインをつくる経験型ワイン事業の展開
仙台	株式会社小嶋総本店	日本酒スタートアップと連携した国内及びアジアでの販路拡大
関東信越	合同会社カンティナー・リエゾー	田園風景と食とワインを味わうアグリツーリズム計画
関東信越	株式会社ニューコーポレーション	AIを活用したマーケティング戦略で開設する群馬県初の「泊まれるテイスティングバー」事業
東京	アイディーテンジャパン株式会社	180mL日本酒アルミ缶×デジタルツールの日本酒新市場開拓
東京	株式会社塩田屋	恵比寿から世界へ！酒蔵と世界をつなぐ逸品酒(SAKE)の体験拠点
東京	株式会社スイミージャパン	シーン(テーマ)別の提案による、セミオーダー商品の販売
東京	株式会社スクナヒコ	日本酒製造工程の疑似体験による知識普及と販売事業
大阪	株式会社飯田	展示会デジタル受付ツール導入とCRM連携による営業活動効率の向上
大阪	株式会社CAMPS有田川	県内初となるクラフトビールの缶販売による新たな販路開拓事業
広島	株式会社ミチ	お試しを身近にする小容器パウチ酒のテストマーケティング事業
高松	株式会社横田酒店	日本酒・焼酎・ワインの食と器の相性体験促進事業
熊本	株式会社KIZUNA大分	LCIにて若年層顧客獲得と醸造文化紹介動画でインバウンド普及

(3) ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(7件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社NIKI Hillsヴィレッジ	ICT技術導入による品質向上と委託醸造受入れの拡大及び作業工程の改善
東京	株式会社坂口屋	溶存酸素測定装置等の導入による低酸素・高品質ビールの製造工程改良
東京	株式会社フランクジャパン	クラウドサービスを活用した煩雑な輸出関連書類準備業務の効率化
名古屋	杉浦 健美	缶詰工程の自動化による効率化とICT化推進
大阪	株式会社西山酒造場	清酒の分析業務の自動化による時間短縮と安全性の向上
大阪	株式会社ふじまつ	同業他社との共同配送による連携システムの構築
熊本	株式会社リカービジネスジャパン	RFID技術を活用した経費出金作業の自動化事業

## (4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(20件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	Burns Gareth Anson	青森県初のラガー缶ビールの醸造販売
仙台	山形県酒類卸株式会社	共同物流サービスを提供するためのインフラ構築
仙台	株式会社利久	新生産方式によるビール製造で全国に届け！牛たん利久のビール
関東信越	春日酒造株式会社	コロナ禍で表面化した需要変化に柔軟に対応できる生産体制の確立
関東信越	北西酒造株式会社	新たな販路開拓の為に異種酵母混合培養法を用いた日本酒の開発体制の構築
関東信越	楠わいなりー株式会社	新規酒販店・個人顧客の開拓事業
関東信越	惣菅酒造株式会社	個人消費伸長への対応のためのプロダクトデザイン刷新
関東信越	有限会社吉田酒店	冷蔵能力を活かした酒販店へ・一般的な酒屋から地域の休憩地点への転換
東京	株式会社Omomuki	若者世代の家飲みを増やす日本酒EC サイト「This SAKE」
東京	株式会社豊島屋本店	日本酒の生酒流通拡大に向けスマホを活用したデジタル化推進事業
東京	マザーバインズ&グローサリーズ株式会社	日本ワインでワイナリー、飲食店、酒店、消費者を繋ぐECサイト
金沢	株式会社吉田酒造店	SDGsな酒造りを追求しコロナ禍で変化した消費者ニーズを捉える
名古屋	株式会社知多善	ラグジュアリーを追求したSAKEプラットフォーム
名古屋	天領酒造株式会社	感染症拡大による需要低迷に対応するための貯蔵設備の構築
名古屋	花の舞酒造株式会社	衛生的に優れた酒蔵見学の整備とオゾン水を活用したコロナ対策
福岡	天山酒造株式会社	家飲み需要を狙った搾りたてフレッシュな生酒の供給体制の構築
福岡	有限会社中野酒店	sakeサーバーの導入と店舗設備増強による店舗販売の伸長
熊本	指宿酒造株式会社	自社及び地元業者と提携した商品の販路拡大に伴うECサイト事業
沖縄	有限会社喜屋武商店	古酒自動仕次器による琉球泡盛の需要拡大と家飲みの需要拡大
沖縄	まさひろ酒造株式会社	高付加価値の少量多品種型マーケティングとEC販売モデル構築

令和4年12月7日  
国税庁酒税課

## 令和3年度補正予算

### 「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

#### 第4期（第一次締切分）採択事業者の決定について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第4期）について、本年9月29日（木）から公募を実施したところ、第一次締切日である11月7日（月）までの間に35件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、29件の採択事業者を決定しました。

なお、第4期公募の最終締切日は令和5年1月13日（金）です。詳細については、国税庁ホームページをご確認ください。

令和3年度補正予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1) 商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(8件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	網走ビール株式会社	リキュール瓶充填機導入によるPB商品受託生産体制の構築
関東信越	株式会社SAKE SLOGANS	中国市場における差別化商品の開発及びテスト販売
関東信越	株式会社玉村本店	自家栽培米新シリーズを軸とした拡販のための貯蔵品質向上事業
大阪	宗教法人正暦寺	清酒発祥の地正暦寺で清酒の元祖「菩提泉」の完全復元、量産化の取組み
大阪	株式会社吉田	料理とのペアリングを考えた飲食店向けオーダーメイドクラフトビール開発・OEM製造受託
高松	株式会社瀬戸内	【新製品】長期熟成醸造ビールの設備導入
熊本	佐藤焼酎製造場株式会社	日本の本格焼酎技術・設備で製造する日本産ウイスキーの輸出事業
熊本	常楽酒造株式会社	球磨焼酎の技術で蒸留の国産ライスウイスキーで世界の市場に挑戦

(2) 販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(12件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	上ノ国開発株式会社	酸化防止+フードロスで環境に優しい「ワイン専用真空容器の開発とワインの販売」
仙台	菊勇株式会社	市場訴求力のあるブランドへの再ブランディング事業
東京	株式会社RDG	日本酒BARサロン発信レクチャー型テイस्टینگ体験店舗開発
東京	株式会社佐々木	中小酒販事業者が直面する物流の課題を解決する、新事業部門への進出
東京	東利実業株式会社	地方の隠れた銘酒の中国への販路拡大を通じて地域振興をサポート
名古屋	中笠酒造株式会社	中国リキュール市場における商品ブランド化に向けたオンライン、オフライン連動施策
名古屋	白扇酒造株式会社	酒蔵を活用した調味料・日本酒ファン拡大事業によるブランド構築
名古屋	株式会社PLUS OKD	地域事業者との連携による複合施設運営を通じた新市場開拓
大阪	株式会社ましも	販売チャネルの多様化及び感染拡大防止プラットフォーム構築事業
大阪	株式会社モトックス	輸入ワイン・ハードリカーの小瓶詰め替えによる販売促進事業
高松	文本酒造株式会社	創業120周年の酒蔵が新たに始めるペアリングBAR事業
福岡	合資会社光武酒造場	多彩な試飲×記念ボトルにより顧客体験を提供する販売形態の確立



(3) ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
福岡	有限会社白糸酒造	受発注システムと販売管理システムの一貫体制による営業DX推進
福岡	有限会社森酒造場	ICTを活用したモロミ温度管理及び分析工程の自動システム化

(4) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(7件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
仙台	阿櫻酒造株式会社	海外出荷用製品に対する詰め作業効率促進事業
仙台	近藤 正伸	「ウイズ・コロナ」社会対応の地酒専門店への変換と次世代への承継事業
仙台	笹の川酒造株式会社	ウイズコロナに対応したウイスキー工程の刷新
仙台	株式会社宮城マイクロブルワリー	発泡酒(ビール)容器の瓶から缶への変更による販路開拓
関東信越	合名会社佐藤静治商店	角打ちでの飲用体験による多様なお酒の楽しみ方の提案
関東信越	晴雲酒造株式会社	海外におけるテイクアウトスシ店とのコラボレーションによる日本酒のニーズ開拓と販売促進
大阪	老松酒造有限公司	コロナによる地場、飲食店の売上低下、市街に向けて冷蔵酒の販路拡大

令和5年1月31日  
国税庁酒税課

## 令和3年度補正予算

### 「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」

#### 第4期（最終締切分）採択事業者の決定について

令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」（第4期）について、昨年9月29日（木）から公募を実施したところ、最終締切日である1月13日（金）までの間に12件の応募がありました。審査の結果、別紙のとおり、11件の採択事業者を決定しました。

なお、第4期をもちまして、令和3年度補正予算「新市場開拓支援事業費補助金（フロンティア補助金）」の公募は終了となりますが、本年1月16日（月）より令和5年度予算（案）における同補助金の公募を実施しております。詳細については、国税庁ホームページをご確認ください。

令和3年度補正予算  
新市場開拓支援事業費補助金(フロンティア補助金)採択事業者一覧

(1)商品の差別化による新たなニーズ獲得事業(1件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
東京	株式会社Connect	地域素材を活用した社会課題解決型サステナブルジン開発事業

(2)販売手法の多様化による新たなニーズ獲得事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
大阪	黄桜株式会社	ウイスキー事業立上げ期の顧客接点強化のためのカスクオーナー制
福岡	AESJAPON株式会社	ARとクラウド型サイネージを活用した自社醸造ワインの販売促進活動

(3)ICT技術の活用による製造・流通の高度化・効率化事業(2件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
関東信越	株式会社横倉本店	空容器回収作業処理のシステム化による効率化とデジタル化の促進
福岡	有限会社ゆーず	RFID技術を活用した勤怠管理と、棚卸作業効率化事業

(4)新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応のための事業(6件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
東京	SAKETIME株式会社	提携飲食店における日本酒の定額会員制サービス
名古屋	初亀醸造株式会社	少子化及び新型コロナウイルス等の需要変動要因に対応する日本酒の輸出強靱化事業
大阪	株式会社名畑	飲食店での酒類売上減少に対抗するスマホオーダーシステム販売
広島	株式会社岡島屋	店頭取扱商品のバリエーション充実による生産性向上
広島	有限会社岡島屋総社店	店頭商品構成の充実による家飲み需要の獲得
広島	宮下酒造株式会社	ビール製造工程中の溶存酸素量を測定する装置の導入による品質の向上